

Fit für Flyerdesign

Gestaltungsgrundlagen



NACHHALTIG
MIT WISSEN

2H

KLIMANEUTRAL
REGIONAL UND
EZENTRAL

Landtechnik-Innovationen

Biomethan

NEW HOLLAND

BIO G

Bauernhof
sicher







Was?

Welches Projekt? Zu welchem Thema möchte ich gestalten?

Für wen?

Zielgruppen

„Der Wurm muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler“

Wie?

KISS: Keep it simple & stupid

Was ist positiv?
Was ist negativ?

**2025 Brandenburgische
Landwirtschaftsausstellung**

Landwirtschaft
entdecken?

Karriere im
ländlichen Raum?

**BraLa Campus**

**09. bis 11. Mai
Paaren im Glien**

Angebote für Schulklassen und Azubis!
Nur einen Katzensprung von Berlin entfernt!



ERLEBNISPARK PAAREN

www.brala.eu

Analyse Flyer/Plakat

Welche Inhalte?

Welche Gestaltungselemente?

Wie wäre es mit einem Praxistag im Grünen?
Kommt auf BraLa-Tour!
 Die Zukunftsbranche Landwirtschaft braucht dich!

Landwirtschaftliche Nutztiere und Landtechnik erleben,
 Interessantes zu Tieren, Technik und vielen landwirtschaftlichen
 Berufen erfahren, Ansprechpartner vor Ort „ausfragen“,
wie wärs?

**Lernt die Vielfalt der Land- Forst- und
 Ernährungswirtschaft kennen!**



- Regionale Produktion
- Fachgerechte Tierhaltung
- Imkerei
- Jagd



- Moderne Technik
- Naturschutz



- Klimaschutz
- Nachhaltigkeit

Die BraLa bietet Kontakte zu Ausbildungsbetrieben
 und Studiengängen für eure berufliche Karriere!

Meldet euch an!

in Zusammenarbeit mit:

**Seid dabei,
 wir freuen uns
 auf euren Besuch!**







ÖPNV: Havelbuslinien
 671 ab Rathaus Spandau
 (mit dem ABC-Ticket)
 659 ab Nauen oder
 649 ab Brieselang

MAFZ GmbH Paaren, OT Paaren im Glien
 Gartenstraße 1-3, 14621 Schönwalde-Glien
 Telefon: 033 230-740, brala@mafz.de

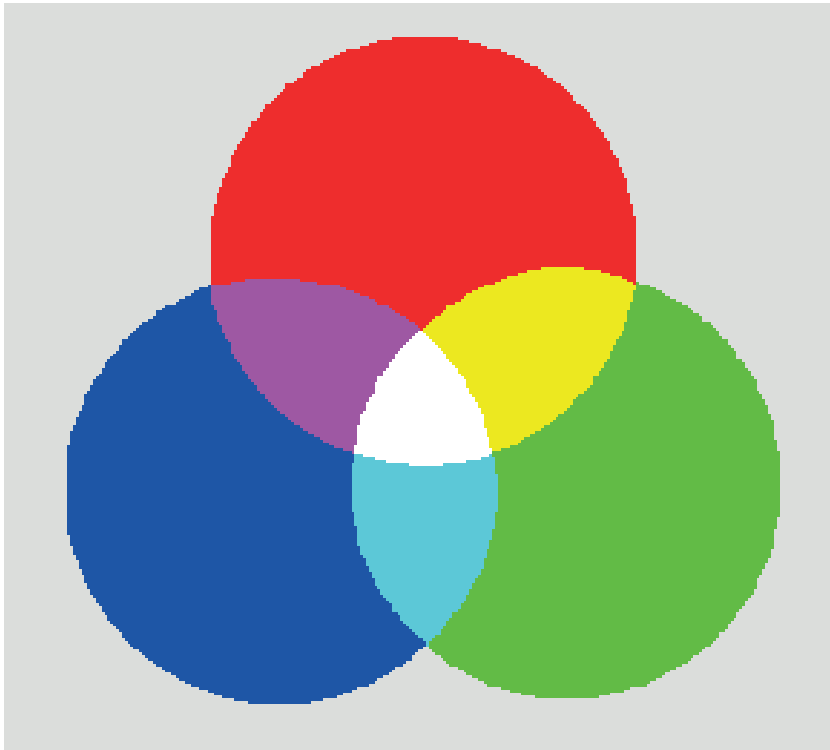

 Änderungen
 vorbehalten!

Farbe

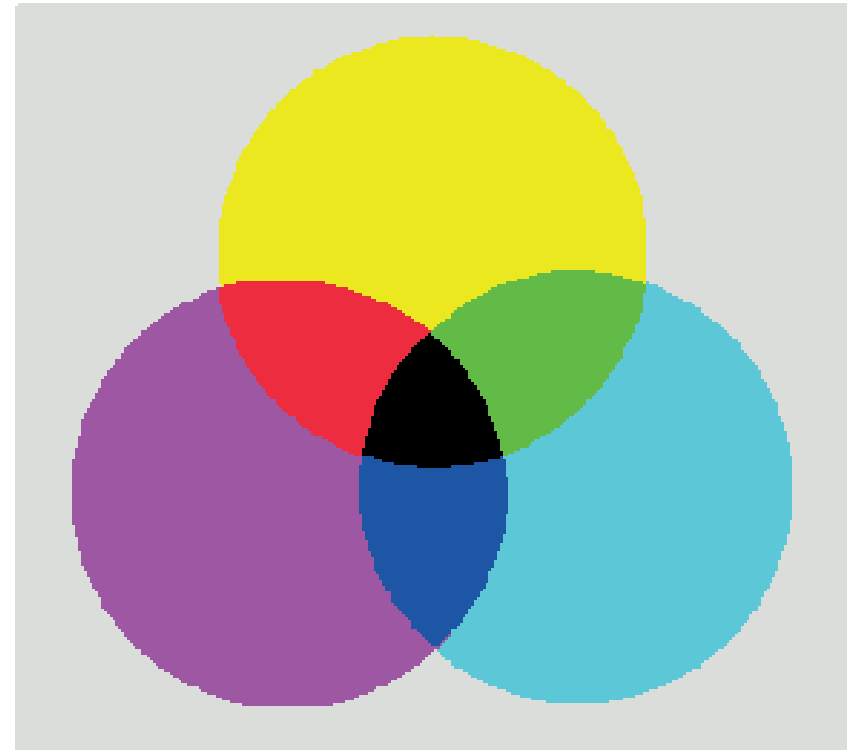


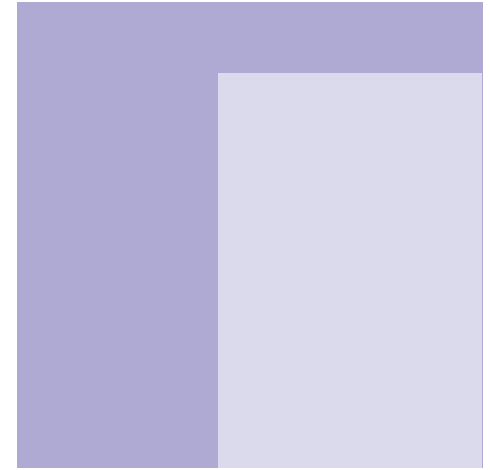
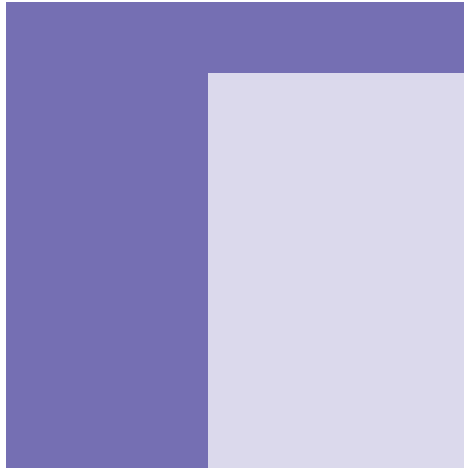
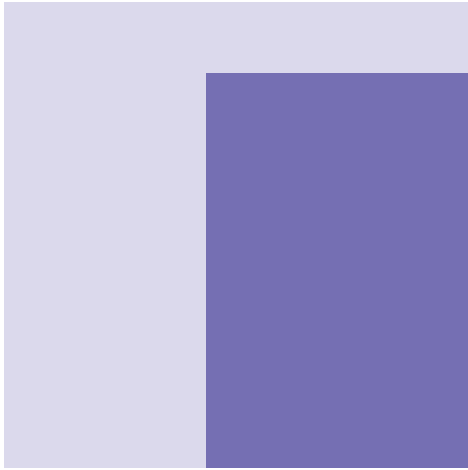
Farbmodelle: RGB und CMYK

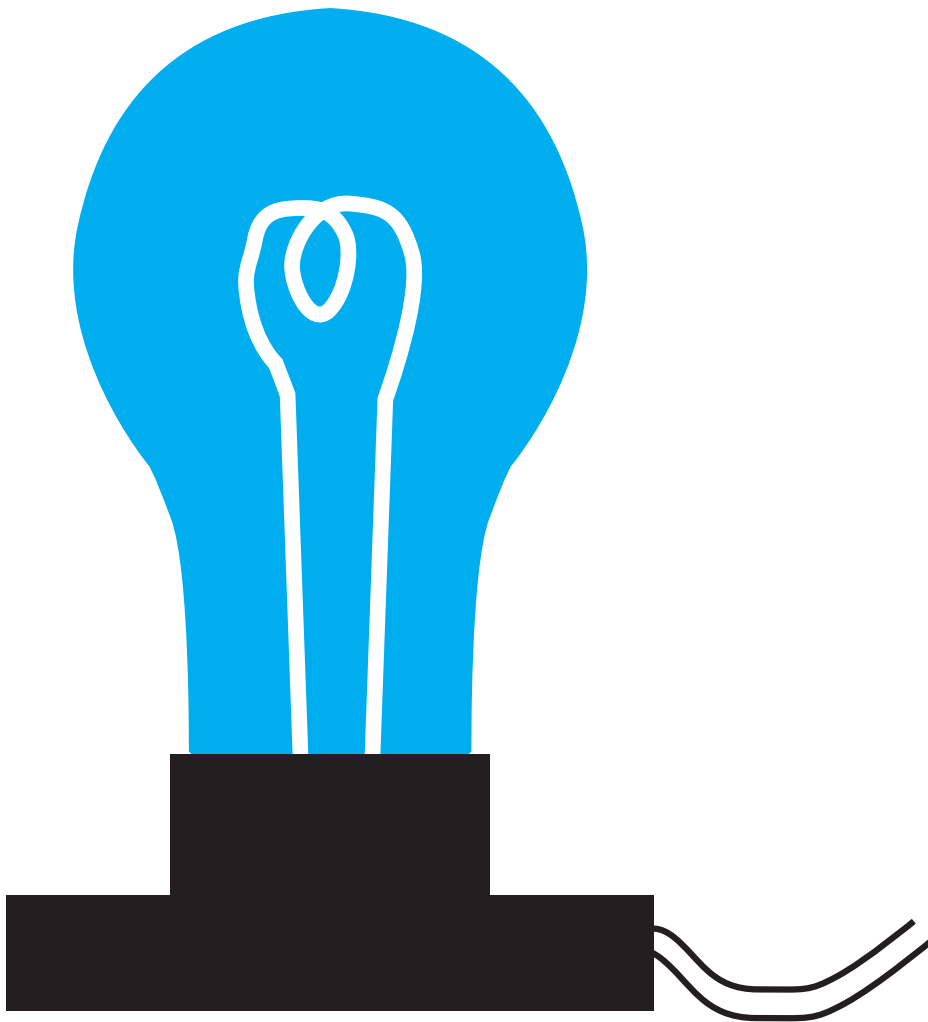
RGB: Monitore / Lichtfarben
Rot–Grün–Blau

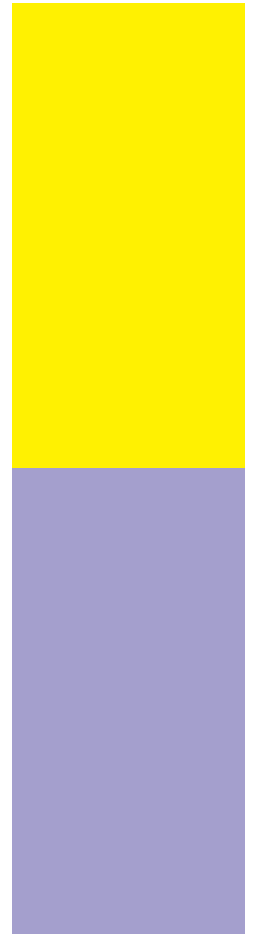
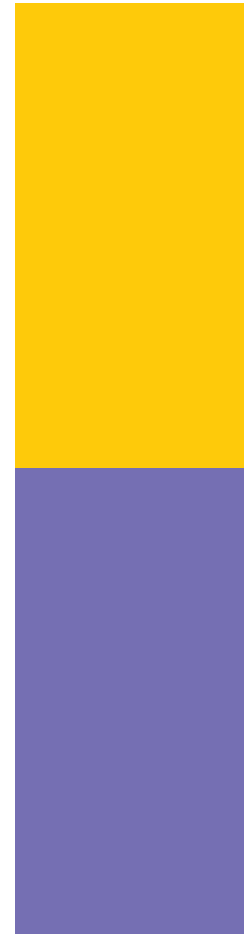
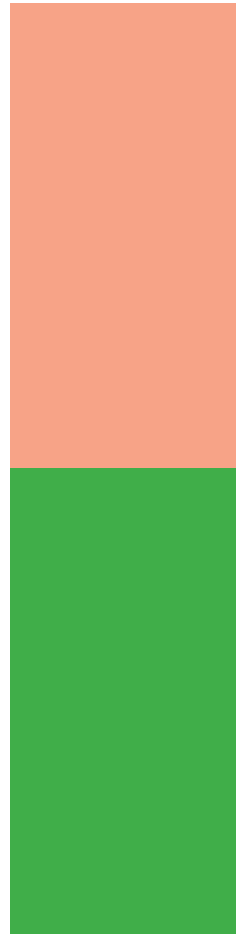
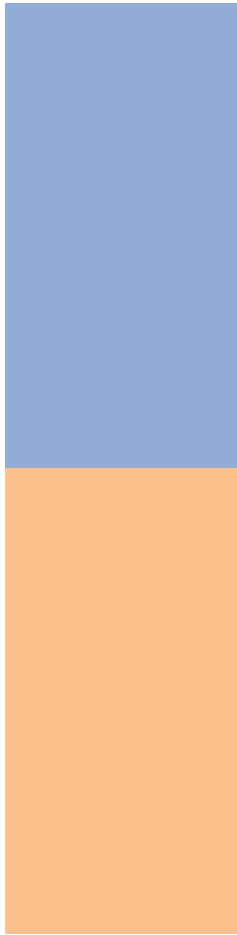
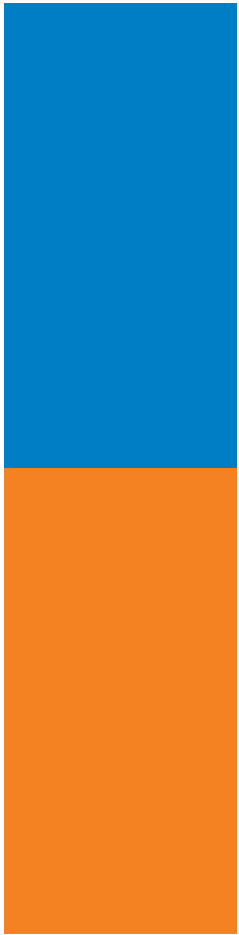


CMYK: Druck / Körperfarben
Cyan–Magenta–Yellow–Key (Black)



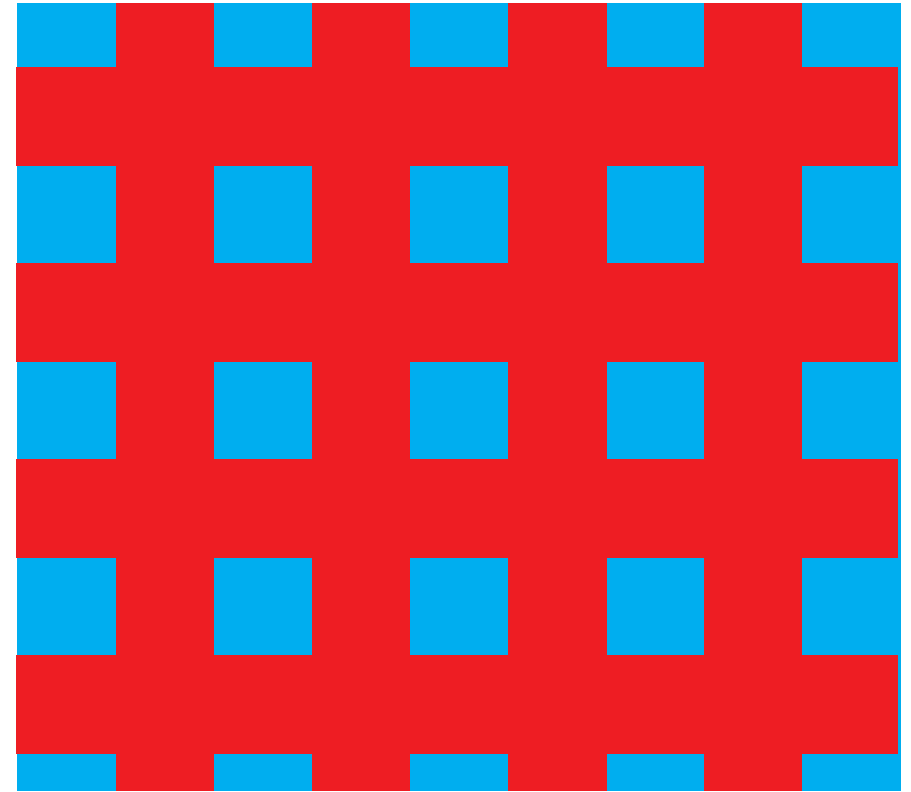
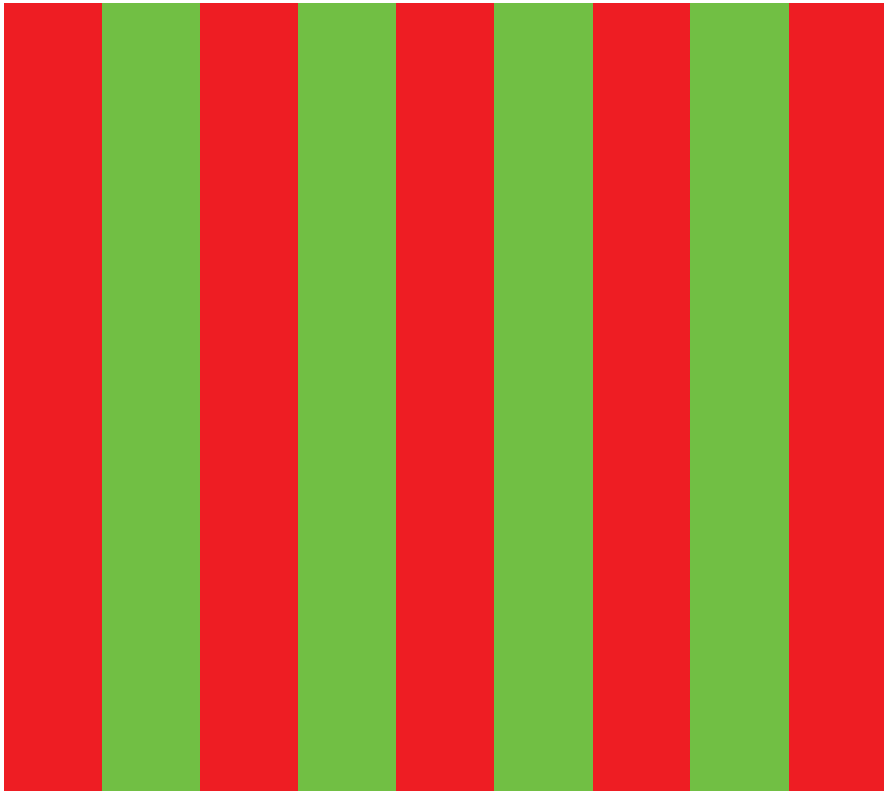








Farbe – Wirkung ... es flimmert



Überschrift

Lesbarkeit

Farbe – Aufgabe

Worddokument „Uebung Farbkontraste“

Übung zu Farbkontrasten:

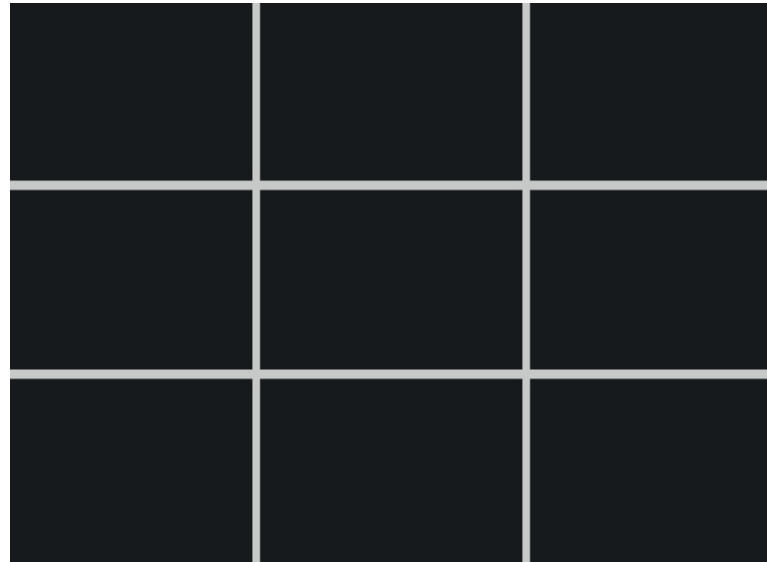
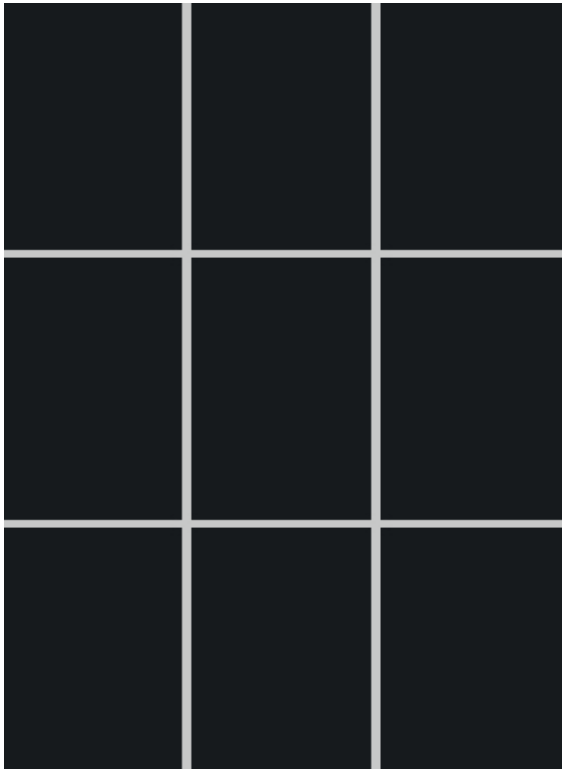
Tabellenfelder färben

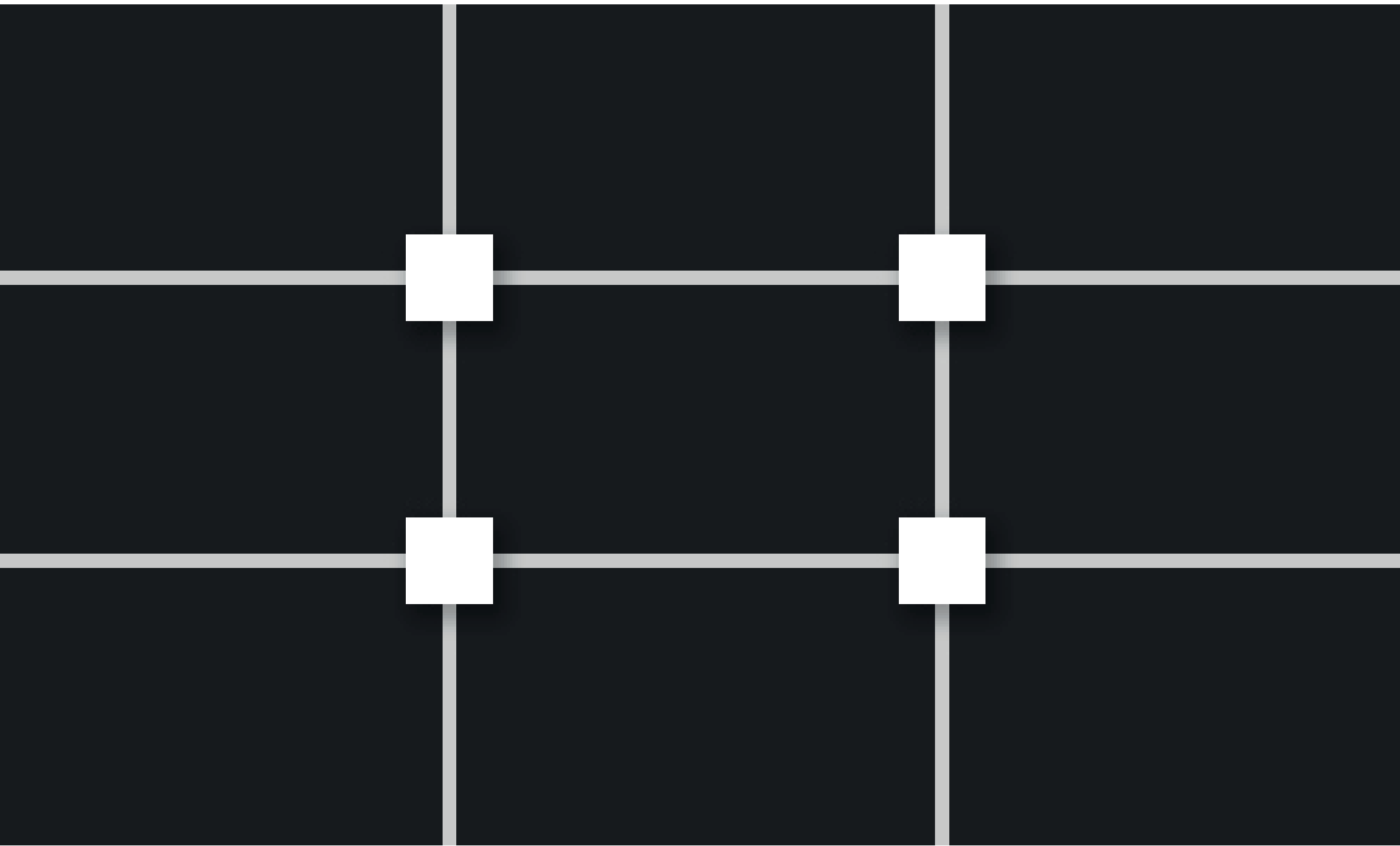
»» www.ciwi-design.de/kursmaterial/

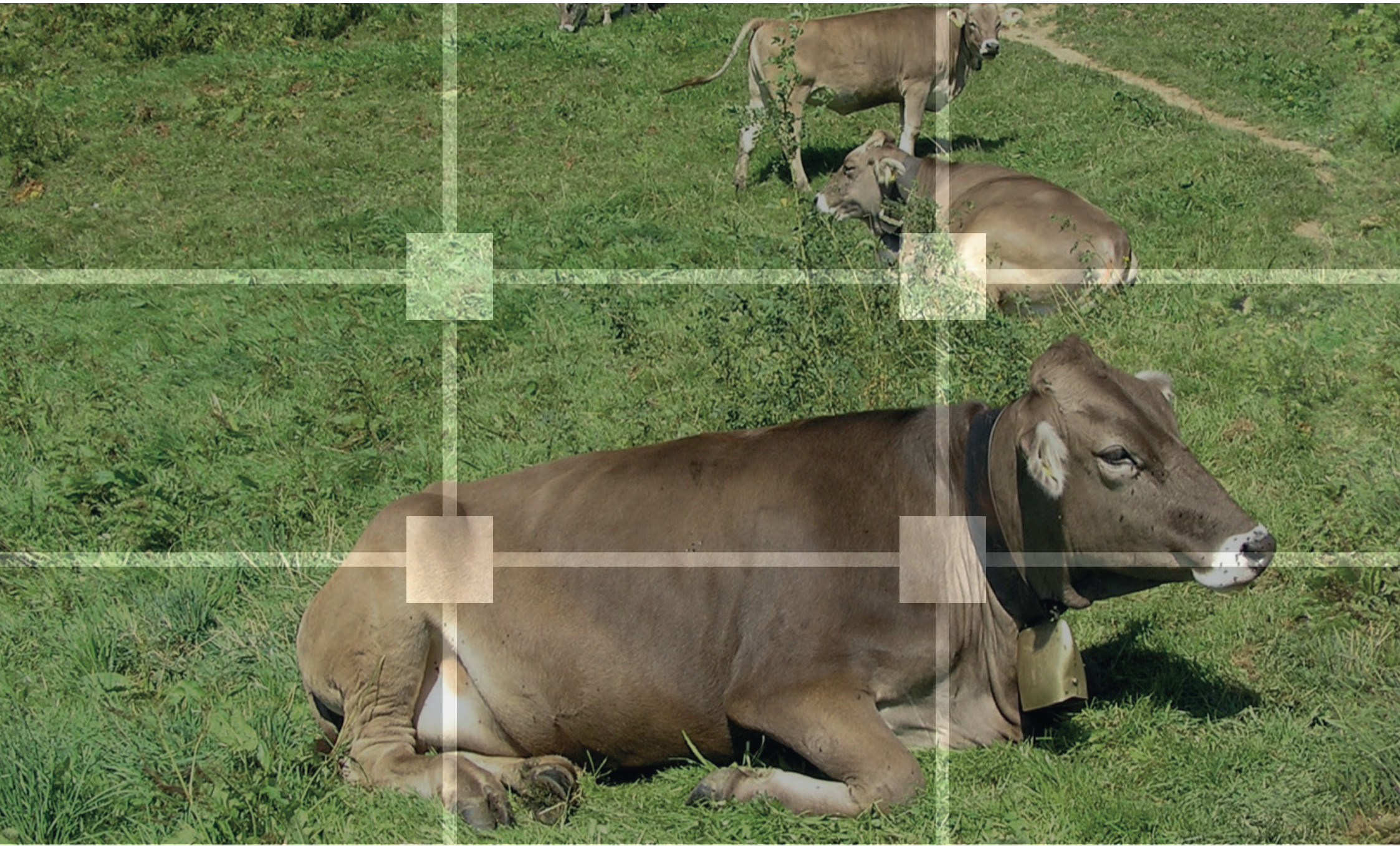


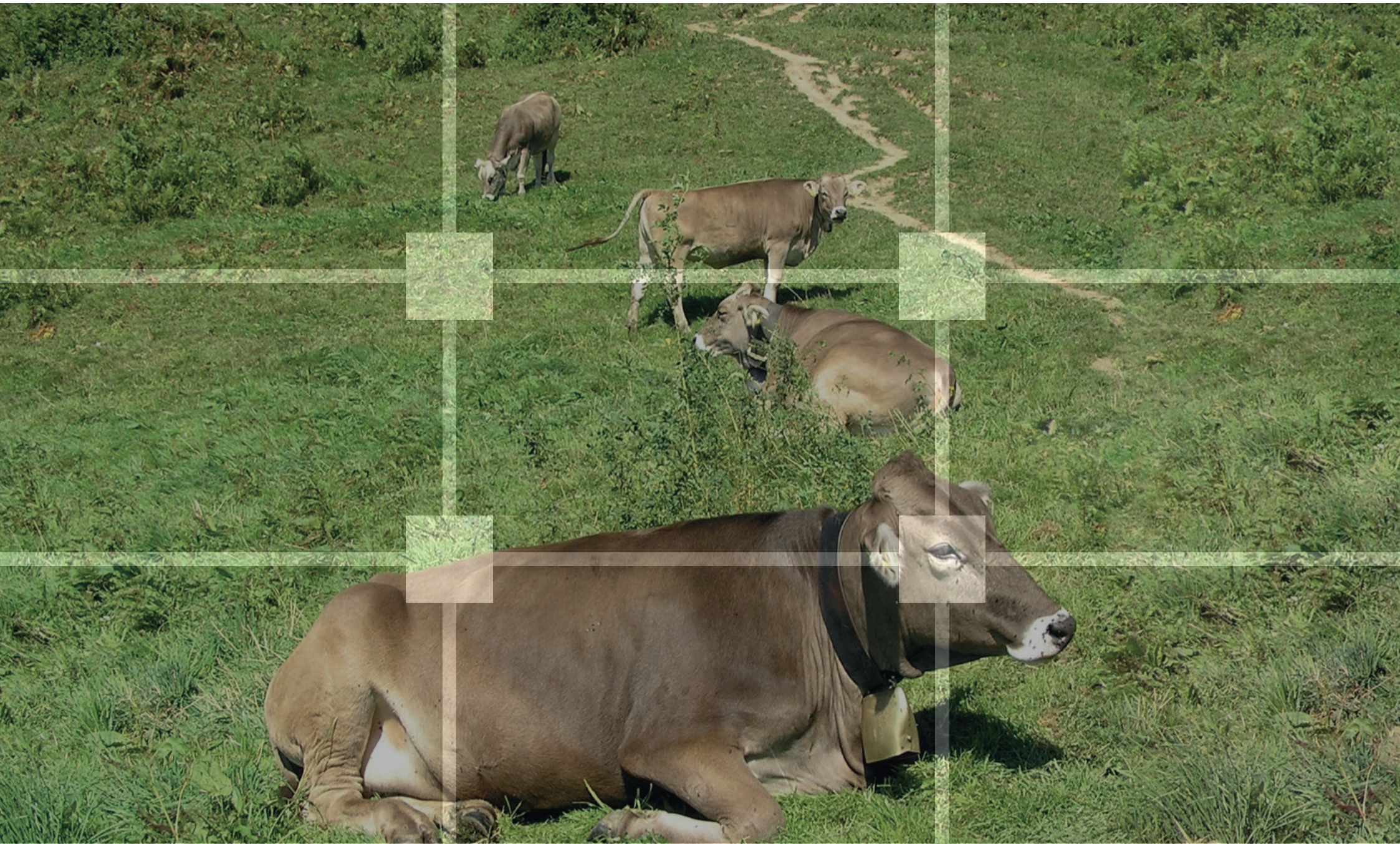
Fotografie

Auf das Medium kommt es an: Hoch- oder Querformat oder Quadrat? (Flyer, Plakat, Instagram & Co)

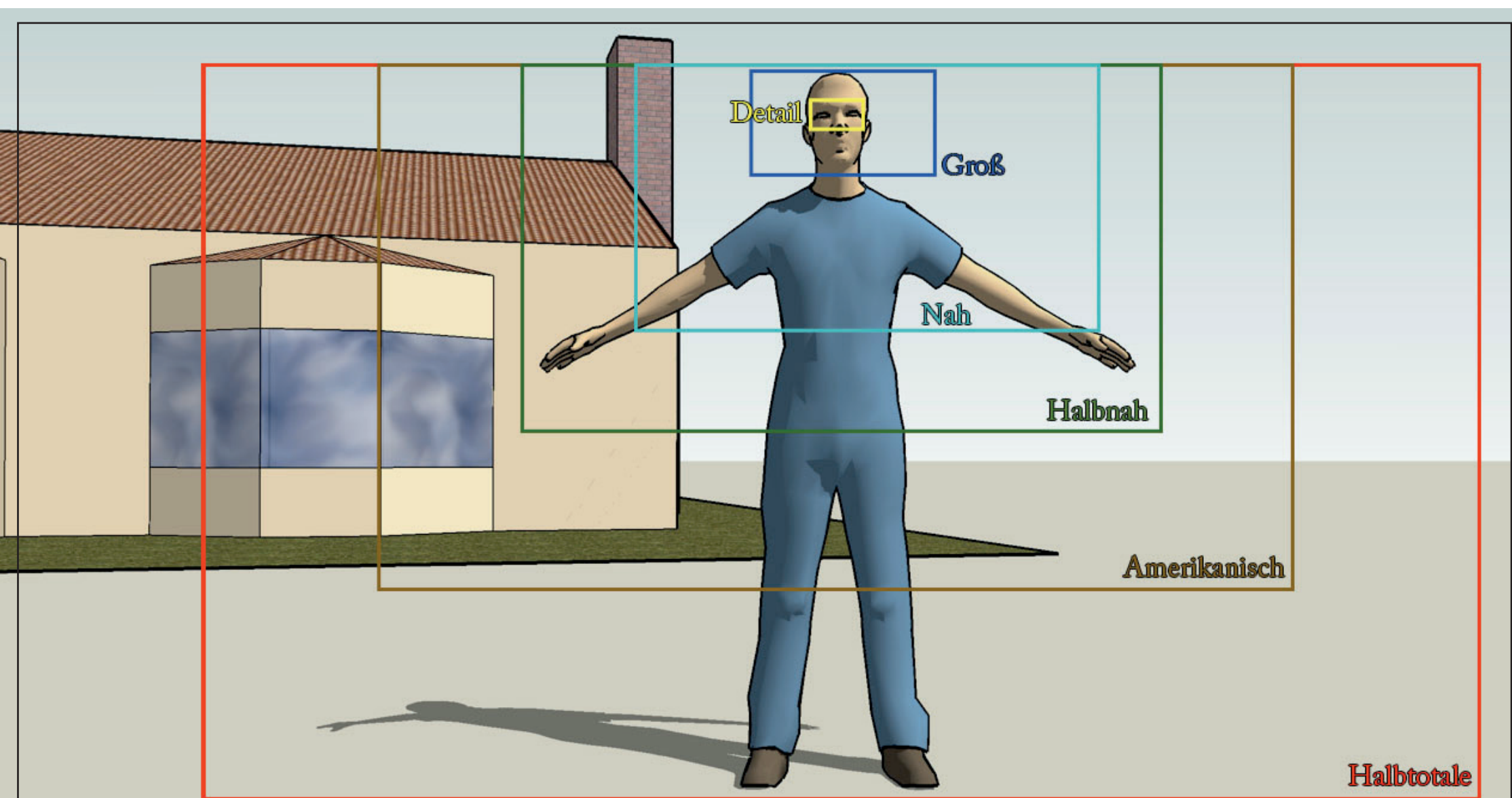








Fotografie – Bildauschnitte



Einstellungsgrößen – Totale, Halbtotale, Amerikanisch (=Pistolenhalter ist zu sehen)
Halbnah, Nah (Brust), Großaufnahme (Kopf), Detail

Totale







Fotografie – Aufgabe

Was sind schlechte Fotos?

Bitte eine Liste erstellen (Teamarbeit)

Praktische Übung mit der Handykamera:

1. Eine Person in den 7 Bildauschnittarten fotografieren
2. Einen Gegenstand in den 3 verschiedenen Perspektiven aufnehmen

(Teamarbeit)

Fotorechte

Fotografie – Urheberrecht, Bildrechte

Urheberrecht: Persönliche geistige Schöpfungen auf dem Gebiet der Kunst, Wissenschaft und Literatur

Lichtbilder

alle Fotografien

(Schutz: 50 Jahre nach Erscheinen / 50 Jahre nach der Herstellung, wenn es nicht veröffentlicht wurde)

Lichtbildwerke

Besonderer Bildausschnitt, Aufnahmestandpunkt, Licht- und Schattenkontraste, Schärfen und Unschärfen, besondere Bildperspektive, Anerkennung in der Fachwelt (Schutz: 70 Jahre nach Tod des Urhebers)

Panoramafreiheit

Gebäude dürfen fotografiert werden, wenn sie von einem öffentlichen Platz aus sichtbar sind. Gewerbliche Nutzung ist genehmigungspflichtig.

Recht am eigenen Bild

Persönlichkeitsrecht in Deutschland betrifft Erkennbarkeit, Veranstaltungen, Personen als Beiwerk, Personen der Zeitgeschichte (absolut oder relativ)

Welche Werke sind durch das Urheberrecht geschützt?

- ein Foto-Schnappschuss von der Katze
- ein Gemälde von Rembrandt van Rijn
- ein kürzlich fotografiertes Foto eines Rembrandt-Gemäldes
- ein von einem Schimpansen gemaltes Bild
- ein Foto von Helmut Newton (Fotokünstler, 1920–2004)
- ein Foto einer Sehenswürdigkeit aus Google-Suche

Fotografie – Urheberrecht, Bildrechte

Urheberrecht: Persönliche geistige Schöpfungen auf dem Gebiet der Kunst, Wissenschaft und Literatur

Lichtbilder

alle Fotografien

(Schutz: 50 Jahre nach Erscheinen / 50 Jahre nach der Herstellung, wenn es nicht veröffentlicht wurde)

Lichtbildwerke

Besonderer Bildausschnitt, Aufnahmestandpunkt, Licht- und Schattenkontraste, Schärfen und Unschärfen, besondere Bildperspektive, Anerkennung in der Fachwelt (Schutz: 70 Jahre nach Tod des Urhebers)

Panoramafreiheit

Gebäude dürfen fotografiert werden, wenn sie von einem öffentlichen Platz aus sichtbar sind. Gewerbliche Nutzung ist genehmigungspflichtig.

Recht am eigenen Bild

Persönlichkeitsrecht in Deutschland betrifft Erkennbarkeit, Veranstaltungen, Personen als Beiwerk, Personen der Zeitgeschichte (absolut oder relativ)

Welche Werke sind durch das Urheberrecht geschützt?

- ☐ ein Foto-Schnappschuss von der Katze
- ☐ ein Gemälde von Rembrandt van Rijn
- ☐ ein kürzlich fotografiertes Foto eines Rembrandt-Gemäldes
- ☐ ein von einem Schimpansen gemaltes Bild
- ☐ ein Foto von Helmut Newton (Fotokünstler, 1920–2004)
- ☐ ein Foto einer Sehenswürdigkeit aus Google-Suche

Dateiformate

Dateiformate – Bilddateien

JPEG (RGB oder CMYK)

Für Print und Web; meist kleine Datenmenge
Hohe Qualität (12) – für Print
Geringere Qualität – für Web
Qualitätsverlust durch mehrfache Bearbeitung/
Speicherung

PNG (RGB)

Für Web
Verlustfreies Format, unterstützt Transparenz
Dateien größer im Vergleich zu JPEG

GIF (RGB)

Unterstützt Animationen und Transparenzen;
als Bilddatei nicht mehr häufig verwendet
Verlustbehaftetes Format, begrenzte Farbtiefe

PDF (RGB oder CMYK)

Unabhängig vom Betriebssystem.
Kann vektor- und/oder pixelbasiert sein
Ausfüllbare Formulare möglich.
Unterschiedlichen Qualitäten (Print/Web)

SVG (RGB)

Vektorformat für Grafiken auf Webseiten

Bildauflösung

Ein Digitalbild verfügt über eine begrenzte Anzahl von Bildpunkten (Pixel). In Zusammenhang mit der Größe (mm, cm) ergibt sich die Auflösung. Diese wird in dpi (dot per inch) oder ppi (point per inch) angegeben. Je höher der dpi-Wert, desto besser die Druckqualität.

Druck: 300 dpi

Straßenplakate, Banner: 150 dpi

Internet: 72 dpi

Pixel: Größe des Bildes

mm/cm: abhängig von der Pixel/Zoll-Angabe

Auflösung: dpi bzw. ppi

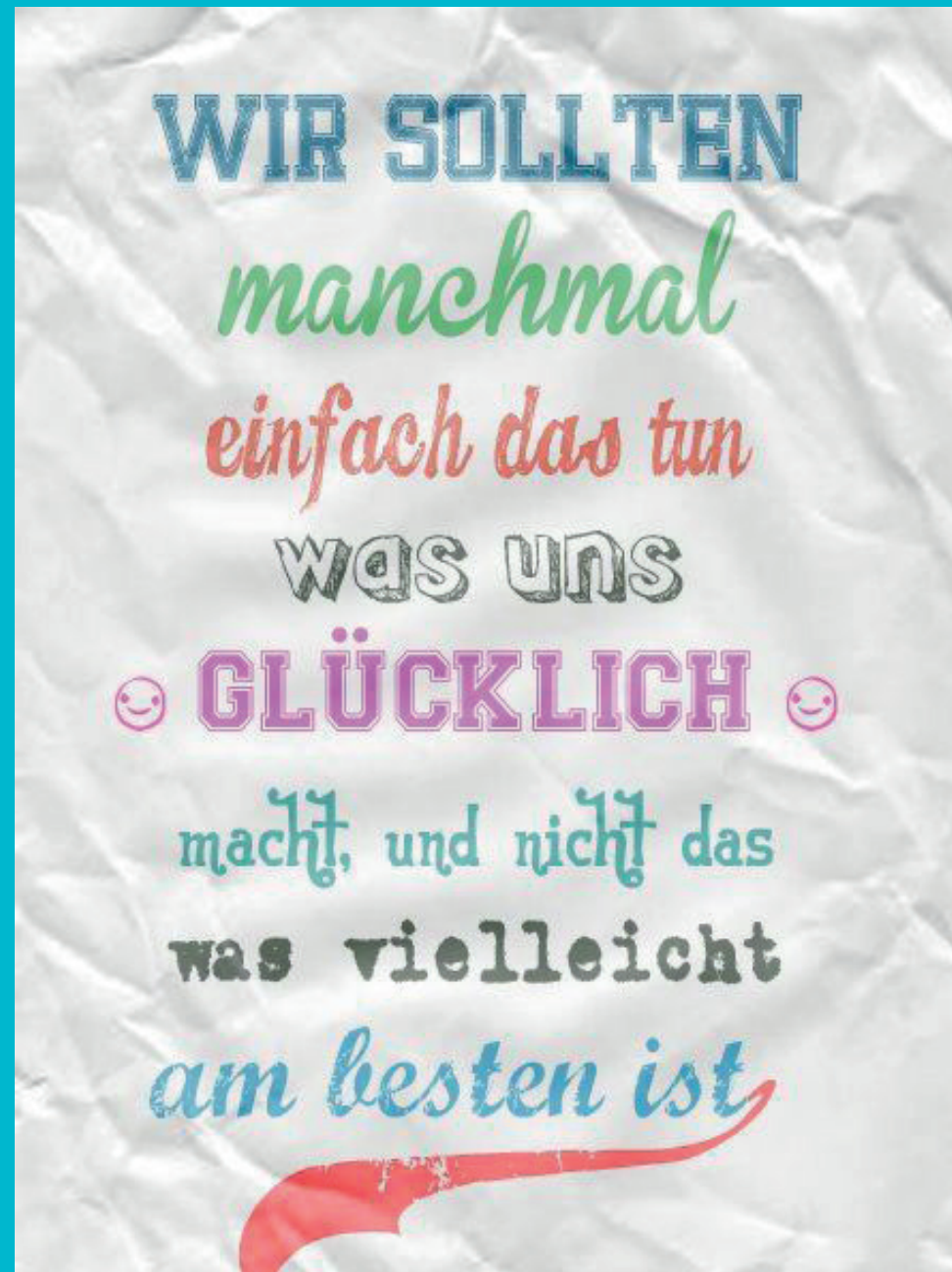
Formel zum Umrechnen:

$(\text{Anzahl der Pixel : ppi}) \times 2,54 = \text{Größe in cm}$

$(4032 : 72) \times 2,54 = 142,24$

$(4032 : 300) \times 2,54 = 34,1376 \rightarrow \text{ca. 34 cm Breite oder Höhe}$

Typografie (Schrift)



Calibri rund, serifenlos

Arial kantig, serifenlos

Times geschweift, serifen

Brush Script Schreibschrift, kursiv

MOON FLOWER HANDSCHRIFT, EINZELNE BUCHSTABEN

ESCALATION

Zusammen
finden
worten

BETRETEN
MIT
SCHUHEN

RAKETE
HORIZONT
GRUBE

Typografie – Gestalten mit Schrift

Welche Schrift passt besser?

Welle

Wind

Leuchtröhren

Licht

Ritter

Eisenindustrie

Justiz

Schmuck

Hüte

Hochhaus

Technik

Gefühl

Brikett

ARCHITEKT

Spiele

Elefant

Gazelle

Glas

Antiquität

Steinbruch

Haute Couture

Welle

Wind

Leuchtröhren

Licht

Ritter

Eisenindustrie

JUSTIZ

Schmuck

Hüte

Hochhaus

Technik

Gefühl

Brikett

Architekt

Spiele

Elefant

Gazelle

Glas

Antiquität

STEINBRUCH

Haute Couture

Typografie – Lesbarkeit

Verschiedene Schriftschnitte

Das Detail in der Typografie

Das Detail in der Typografie

Das Detail in der Typografie

Das Detail in der Typografie

Das Detail in der Typografie

Das Detail in der Typografie

Das Detail in der Typografie

Das Detail in der Typografie

Das Detail in der Typografie

Das Detail in der Typografie

Das Detail in der Typografie

Das Detail in der Typografie

Das Detail in der Typografie

Das Detail in der Typografie

Verschiedene Satzarten

Blocksatz

Kulturhistorisch betrachtet umfasst dieser Begriff im ursprünglichen Sinne der Renaissance sämtliche Bereiche der »Buchdruckerkunst«, in der Frührenaissance auch »Deutsche Kunst« genannt, vom konkreten Druckschriftentwurf

Mittelachsensatz

Kulturhistorisch betrachtet umfasst dieser Begriff im ursprünglichen Sinne der Renaissance sämtliche Bereiche der »Buchdruckerkunst«, in der Frührenaissance auch »Deutsche Kunst« genannt, vom konkreten

Flattersatz linksbündig

Kulturhistorisch betrachtet umfasst dieser Begriff im ursprünglichen Sinne der Renaissance sämtliche Bereiche der »Buchdruckerkunst«, in der Frührenaissance auch »Deutsche Kunst« genannt, vom konkreten

Flattersatz rechtsbündig

Kulturhistorisch betrachtet umfasst dieser Begriff im ursprünglichen Sinne der Renaissance sämtliche Bereiche der »Buchdruckerkunst«, in der Frührenaissance auch »Deutsche Kunst« genannt, vom konkreten

Busse spielen im Straßenverkehr der polnischen Hauptstadt eine wichtige Rolle

Die Stadt Warschau kann es sich jedoch schon aus finanziellen Gründen

Oftwohl also schon Amtsräumungen zur Entlastung der Umwelt unternommen werden, ist die Luftverschmutzung durch Verkehr weiterhin als beherrschendes Element im öffentlichen Personennahverkehr zu sehen, anstatt mit dem Ausbau des öffentlichen Verkehrs ein wichtiger Baustein für eine bessere Luftqualität zu sein.

Auch die Gemeinden rund um Warschau, aus denen viele Menschen täglich zur Arbeit in die Hauptstadt pendeln, scheitern bei ihren Bemühungen, den U-Bahn-Linien und Straßenbahnen nicht ein, wie Tadeusz Bartosiński, der Direktor der Stadtverkehrsverwaltung, sagt. „Die meisten Fahrgäste wissen gar nicht, daß die Busse als Transportmittel bevorzugt werden. So nutzen nur 80000 Menschen pro Tag einen Bus, während es ungefähr den gleichen Weg in die Stadt, aber bei 111 000 Pendler fahren mit dem Bus. Insofern verzeichnet der Buseverkehr 495 Millionen Passagiere pro Jahr, während die U-Bahn und die Busse untereinander auch folgende Fakten: Im Monat verbrauchen die Busse 3,5 Millionen Liter Dieselmotorkraft, während die U-Bahn nur 1,6 Millionen verbraucht.“

Derzeit sind in Warschau 7000 Laster von Adamczyk allerdings um sogenannten City-Diesels, der weniger Schwefel enthält. Warum die Busse in einer anderen Kategorie stehen, liegt daran, daß sie eine Länge von 23 Kilometern erreicht. Täglich legen sie eine Strecke zurück, die siebenmal so groß ist wie die eines Lastwagens.

Miriam Neuf, Teresa Funf, Anne Köster,
Tamara Schäfer, Tanja Dörmner

[illegible]

Nein, meine Texte les ich nicht, so nicht, stöhnte Oxmox. Er war mit Franklin, Rockwell und dem halbtaxgrauen Panther Weidemann in Memphis (Heartbreak Hotel) zugange. Sie warteten auf die fette Gill, um bei der Bank of Helvetica die Kapitälchen in Kapital umzuwandeln. Oxmox liess nicht locker. Ich fleh euch an, rettet meine Copy,



Typografie – Gestalten mit Schrift

Folgende Begriffe typografisch gestalten:

Tanz in den Mai

Software programmieren

Schwarze Magie

Landwirtschaft ernährt

Die Kuchenbäckerei

Elegante Kleidung

Typografie – Buchstabenzeichen gestalten

Schreiben Sie die Anfangsbuchstaben Ihres Namens einzeln

Serifenlose Schrift

(Word: Textfelder einsetzen)

A B

Kombinationen bilden:

AB

A_m

A_B

A^B

A_B

A_B

◀B

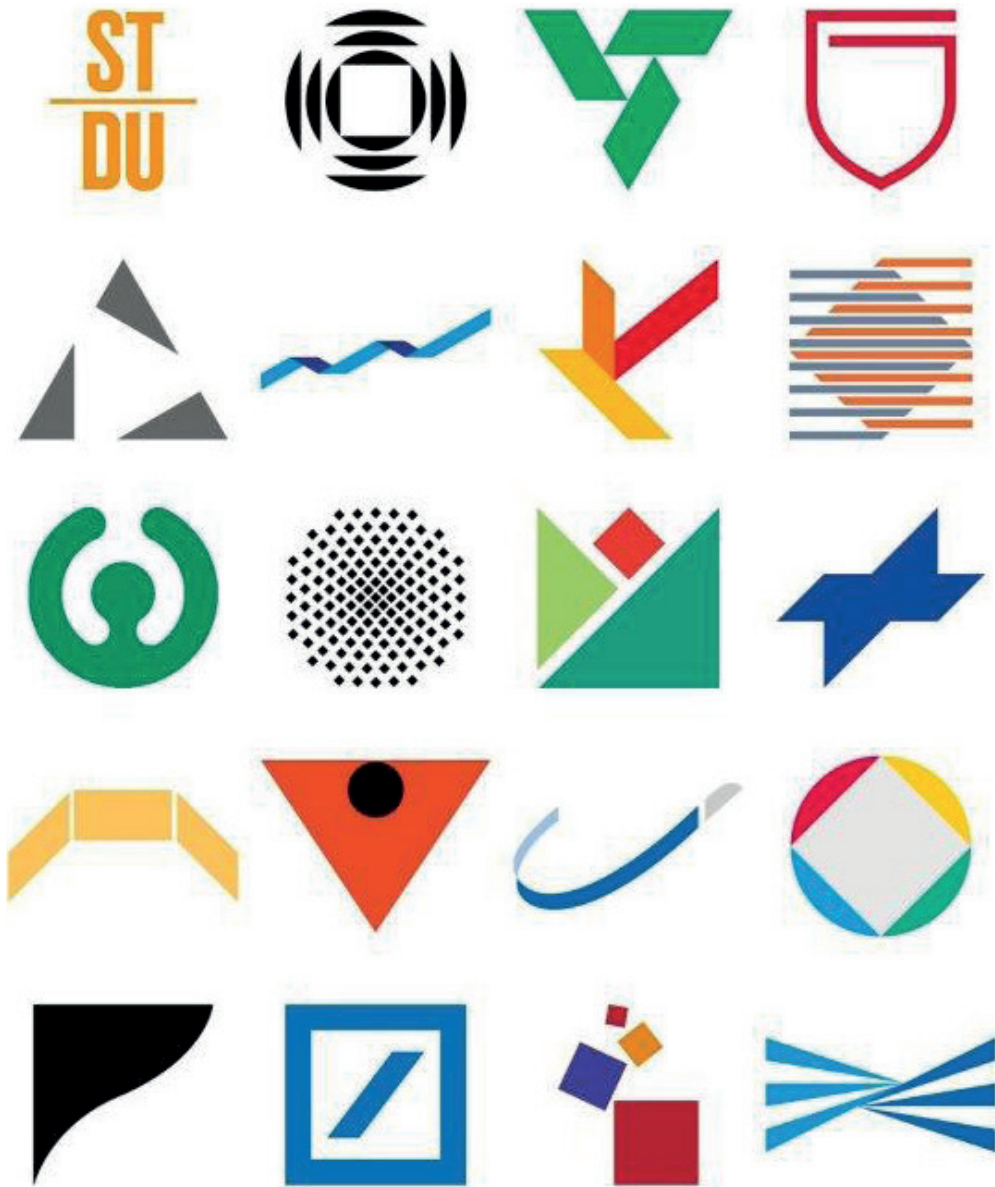
◀B

A_B

◀B

Logo

Logo Zeichen, Signet, Brand, Marke



Logo








Buchstabenzeichen
Wortzeichen
Bildzeichen
Wort-Bild-Zeichen



Coca-Cola

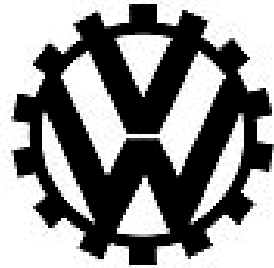


Formen von Wort-Bild-Zeichen

 Unternehmen Firma	 Unternehmen Firma
Unternehmen Firma 	Unternehmen Firma 
Unternehmen  Firma	 Unternehmen Firma  Unternehmen Firma



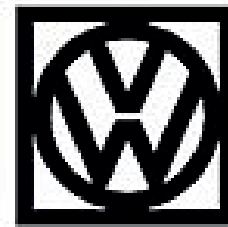
1937



1939



1945



1960



1967



1978



1989



1995



1999



2000



2012



2019



1948



1955



1961



1971

Logo-Evolution



1971



1987



1992

**STARBUCKS™**

2011

1997

Google

Baskerville Bold Font
Green 'G'

1997 - 1999

Google!

Exclamation mark added, more shadow,
rounded letters, different letter hues.
Blue 'G'

1999 - 2010

Google

Catull typeface
Exclamation mark removed

2010 - 2013

Google

Reduced shadow
Yellow hue of 2nd 'o' changed

2013 - 2015

Google

Shadow removed
Flattened lettering

2015 - Present

Google

Product Sans typeface



2004



2009



2013



2017



2019



1976



1977



1998



2001



2007



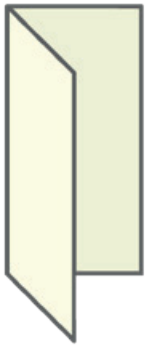
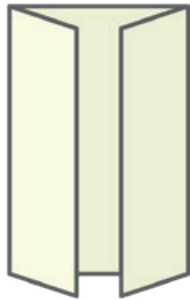
2017

Flyer gestalten

Flyer – Formate

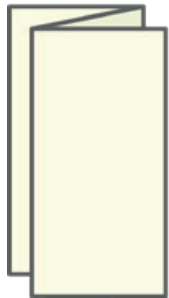
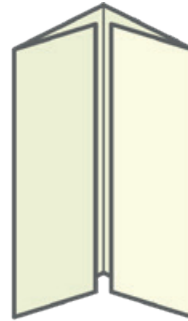
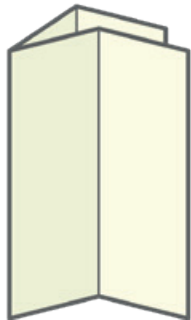
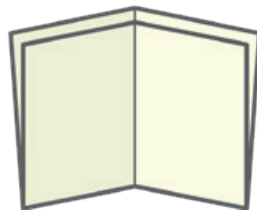
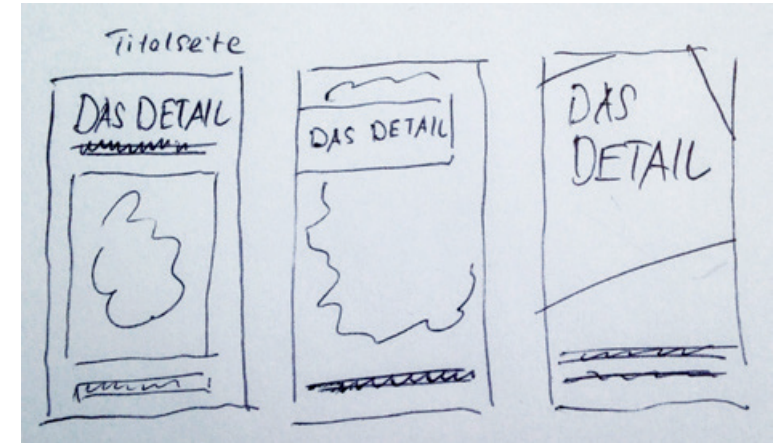
Zweibruch-Falz

4-seitig

Wickelfalz
(Zwei-Bruch)
6-seitig bis ...Altarfalz
(Drei-Bruch)
8-seitig

Altarfalz

8-seitig

Leporello
Zick-Zack-Falz
6-seitig bis ...Mittenfalz
8-seitigKreuzbruchfalz
8-seitig oder mehrFlyer
2-seitigTitelseite
Scribbles

2-seitiger Flyer – Gestaltungshinweise

1. Schriftbild

Überschriften größer als Fließtext

Gut lesbarer Fließtext
(keine Schreibschrift)

Nicht zu viele unterschiedliche
Schriften

2. Farbwahl

Fließtext: Hintergrund hell / Schrift-
farbe deutlich dunkler (Kontrast!)

Keine unruhigen Hintergrundbilder

Wichtiges farbig absetzen

Überwiegend einheitliche Schriftfarbe

Maximal 3 Farben + Schwarz

3. Informationsgehalt

Sachlich korrekt

Hauptaussagen kurz und knapp

Keine langen Textpassagen

Formulierung von treffenden
Überschriften

4. Layout

Anordnung nach logischem
Zusammenhang und Reihenfolge

Inhaltlich zusammen gehörende Aussagen
stehen auch räumlich in Verbindung

Übersichtlich

Der Inhalt wird einfallsreich präsentiert
Eyecatcher

2-seitiger Flyer – AIDA

Attention – Aufmerksamkeit

- Eyecatcher, z. B. attraktive Menschen, niedliche Tiere, Kinder
- Etwas, was neugierig macht
- Grelle Farben, große Slogans
- Größe des Mediums

Interest – Interesse

- Eine Geschichte wird erzählt
- Humor
- Provokation
- Ein Rätsel oder eine Andeutung machen neugierig

Desire – Verlangen/Wunsch nach Besitz

- Rational – besondere Vorteile
- Emotional – Image; Status-Symbol; Hoffnungen, Ängste

Aktion – Handeln (Kaufen, Teilnehmen)

- Produktabbildung
- Wiedererkennung eines Markenzeichens
- Kontaktinformationen
- befristete Sonderangebote, limitierte Auflagen
- Drängen durch „Jetzt, Sofort ...“



Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit und
viel Erfolg!